



PianetaOutlet.it: dal garage allo shop online in costante crescita

€EUR Lun-Ven 9:30-12:30 / 15:30-18:00 tel. (+39) 0773 90.51.32

Contatti BLOG Aiuto Resi Accedi Il mio account

PIANETAOUTLET
SCARPE UOMO DONNA BAMBINO

Q Cerca

[SCARPE DONNA](#) [SCARPE UOMO](#) [SCARPE BAMBINA](#) [SCARPE BAMBINO](#) [ACCESSORI](#) [ABBIGLIAMENTO](#) [OUTLET](#)



SPEDIZIONE GRATUITA!

Per tutti gli ordini. Consegna entro 48 ore con corriere espresso.

COUPON €5,00

Registrati e ricevi il codice sconto sul primo acquisto.

PAGAMENTI SICURI

PayPal, Carta di credito, Bonifico e Contrassegno.

seeweb
THINK CLOUD

Indice

01

Chi è PianetaOutlet.it

02

La sfida

03

Il retroscena tecnologico di PianetaOutlet.it

04

Il risultato

05

Il valore aggiunto

06

Conclusioni

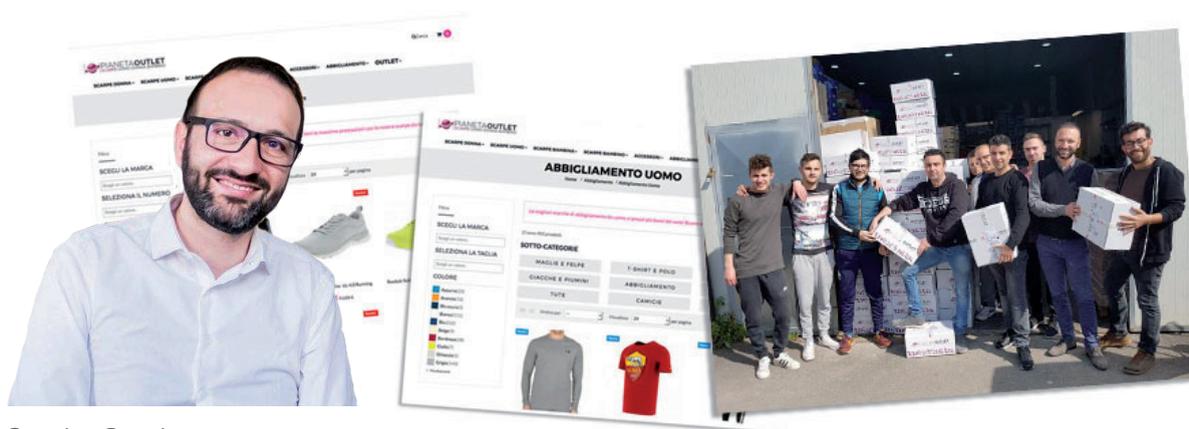
01. Chi è PianetaOutlet.it

PianetaOutlet.it è un negozio online classificato dal Financial Times tra le 1000 aziende più in crescita d'Europa.

In uno scenario in cui anche l'Italia registra una crescita annua dell'eCommerce che si attesta intorno al 19% e un sempre maggiore aumento di acquisti da *mobile*, Carmine Grassio e Nicola Borrelli - rispettivamente direttore marketing e direttore commerciale di PianetaOutlet.it - hanno saputo cogliere l'occasione giusta.

Ritagliandosi la loro fetta di successo online nell'ambito del mercato dell'abbigliamento e in particolare di quello delle scarpe, pur in un contesto altamente competitivo.

Partendo da un investimento su più fronti: sul marketing, sul team, sulla scelta giusta dei prodotti e sull'infrastruttura tecnologica.



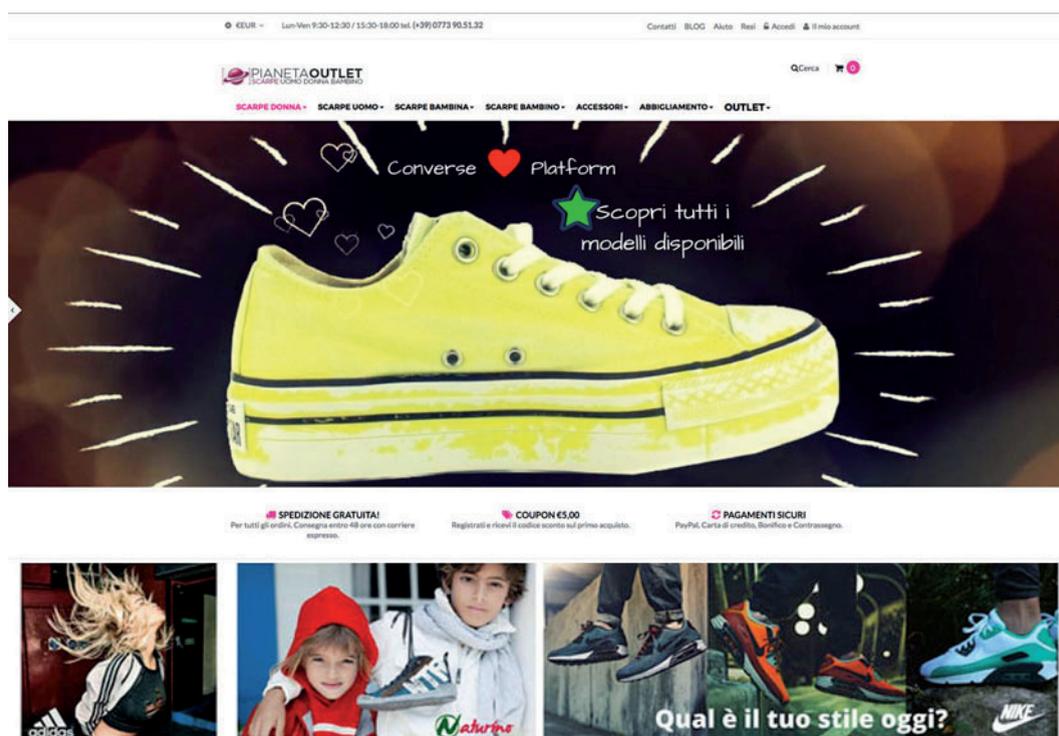
Carmine Grassio,
Responsabile Marketing PianetaOutlet.it

il team PianetaOutlet.it

02. La sfida

La sfida di PianetaOutlet.it **nasce e si sviluppa nel 2013** dall'incontro tra Grassio, che viene dal mondo del web marketing e Borrelli, che viene dal settore del commercio tradizionale. Cosa permetterà il grande salto dal garage dove è partito tutto a un capannone da 1000 mq dove si gestiscono oltre 1000 ordini al mese?

Un marketing strategico ma anche la scelta di un team di sviluppo web certificato Prestashop e di un partner tecnologico, Seeweb, in grado di offrire non solo scalabilità, prestazioni, affidabilità ma anche consulenza e assistenza, indispensabili per accompagnare una startup nel suo percorso di crescita e di vendita.



03. Il retroscena tecnologico di PianetaOutlet.it

Il team di PianetaOutlet.it adotta da subito il giusto approccio sia lato marketing sia sul piano delle scelte tecnologiche.

Il CMS scelto per lo sviluppo del progetto di e-commerce è sin da subito Prestashop.

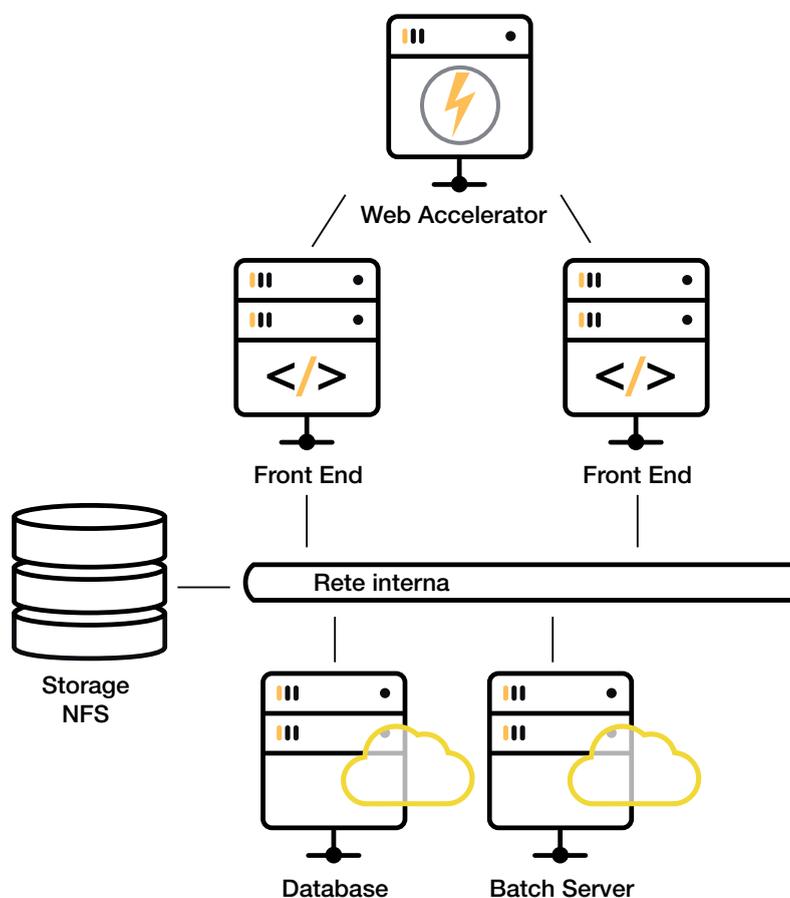
In fase di startup, infatti, il team di PianetaOutlet.it ha già le idee chiare sui suoi obiettivi ma allo stesso tempo non ha ancora nessun numero alla mano: quanti prodotti caricare? Quanti ordini e utenti registrerà il sito?

Essendo opensource, Prestashop non richiede investimenti specifici e ciò per una startup è l'ideale; allo stesso tempo, rispetto alle altre alternative disponibili, si presta molto bene al tipo di business del cliente per la facilità di utilizzo e la gestione delle risorse sul server, infatti tra tutte le piattaforme di e-commerce più usate Prestashop è tra quelle più leggere e che non richiedono grandi infrastrutture. Inoltre, molte aziende alle quali PianetaOutlet.it guarda con l'ambizione di una collaborazione, stanno già utilizzando Prestashop e i suoi plugin.

Sin dai suoi primi passi, quando i numeri sono ancora tutti da immaginare, PianetaOutlet.it ritiene che il *Cloud Computing* sia la soluzione ottimale per accompagnare la sua espansione e sceglie Seeweb, partendo da un singolo [Cloud Server](#).

Tale soluzione "monoserver" inizia a mostrarsi insufficiente man mano che le esigenze di scalabilità crescono e in particolare in virtù delle attività di marketing più intense che PianetaOutlet.it decide di pianificare.

Avendo in cantiere una serie di campagne televisive programmate, PianetaOutlet.it si serve della consulenza dei Cloud Architect Seeweb per adeguare anche la piattaforma cloud.



Schema dell'infrastruttura PianetaOutlet.it

Seeweb consiglia quindi un'infrastruttura composta da più virtual machine al fine di poter gestire contemporaneamente due livelli di scalabilità:

- **scalabilità verticale:** per aumentare Core, RAM, storage con un semplice [click](#) e in maniera trasparente ogni qualvolta serve;
- **scalabilità orizzontale:** per aumentare, all'occorrenza, il numero di VM, ognuna con le sue funzionalità

In particolare, il server (il singolo server scelto inizialmente) segue uno split su un'infrastruttura a due livelli, un livello web e un livello database, che poi evolve ulteriormente in un'infrastruttura multilivello con 6 Cloud Server:

- 2 server frontend
- 1 server database
- 1 server di storage
- 1 server dedicato ai processi batch e alla sincronizzazione con gli store esterni
- 1 Web Accelerator

Nello specifico, il [Web Accelerator](#) svolge la funzione di ottimizzare le richieste al server web effettuando la cache dei soli contenuti statici e aumentando le performance.

04. Il risultato

Grazie all'infrastruttura Cloud Seeweb, PianetaOutlet.it riesce a far fronte a picchi di centinaia di utenti contemporanei, a oltre 10.000 ordini al mese e al flusso di lavoro con molteplici piattaforme virtuali cui il negozio è collegato (i marketplace Ebay, Eprice, Spartoo, Amazon, Cdiscount, Priceminister, etc.).

Avendo risorse proprie e garantite, oltre alla gestione dei picchi lo scenario è anche quello di una disponibilità di potenza costante e permanente. I parametri dei Cloud Server sono infatti valori distinti, a esclusivo uso del cliente, e in un rapporto di 1:1 con l'hardware, per il massimo sfruttamento delle risorse.

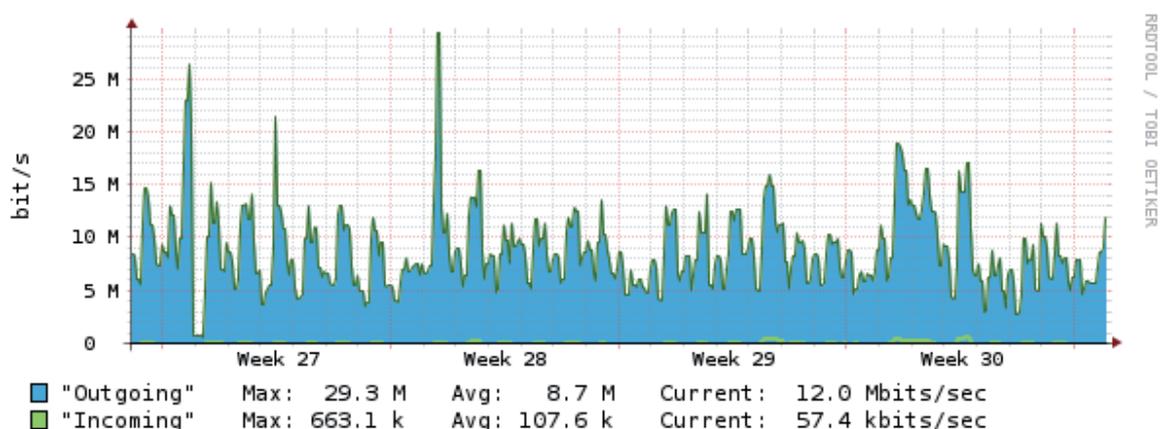
Grazie al sistema in alta affidabilità (High Availability) e l'architettura N+1 (hot-stand-by) le risorse, nettamente divise tra loro, risultano bilanciate e assegnate a ogni singola istanza server. Da ogni pannello Cloud a disposizione, è visibile il nodo di backup, ossia il nodo pronto ad ospitare la virtual machine in caso di guasto hardware del proprio nodo padre.



Daniele Vona
PRESALES SPECIALIST
SEEWEB

“ L'infrastruttura multilivello di PianetaOutlet.it permette di far fronte a picchi di traffico di qualsiasi entità, potendo sia scalare le singole risorse dei server, sia ridistribuire il carico aggiungendo ulteriori Frontend.

”
seeweb



Uno screenshot del traffico di pianetaoutlet.it

Grazie a Prestashop, inoltre, PianetaOutlet.it riesce a gestire il "dietro le quinte" formato da un team di 8 persone che gestiscono il backend con ordini, spedizioni e caricamento prodotti anche a pieno regime, quando le vendite aumentano.

05. Il valore aggiunto

Un'architettura cloud che serve un eCommerce deve essere veloce, scalabile e performante ma anche sicura e altamente affidabile.

E se il cloud oggi è diffuso su più livelli, non sempre riesce a garantire la stessa sicurezza e gli stessi SLA senza *investimenti importanti*.

Ogni singolo Cloud Server alla base dell'infrastruttura di PianetaOutlet.it offre risorse dedicate (senza nessun livello di condivisione) e un nodo di backup che permette alla VM una migrazione istantanea e indolore in caso di guasto al proprio nodo.

Questo sistema in "alta affidabilità" è già incluso nel servizio, è "strutturale" ad esso, insieme al *disaster recovery* di tutti i dati senza costi aggiuntivi ma come default del backup fornito (software TSM di IBM).

Senza avere dei costi "doppi" quindi, PianetaOutlet.it riesce ad assicurarsi la massima sicurezza sia in termini di disponibilità del servizio di eCommerce sia in termini di dati.

06. Conclusioni

Riassumendo, il trend positivo di PianetaOutlet.it è riconducibile a tutta una serie di scelte "felici":

- un applicativo Opensource come Prestashop che consente alla startup di risparmiare e orientare da subito i costi verso altre attività cruciali per il lancio del sito;
- la scelta di Seeweb come partner permette di avvalersi di tutta una serie di attività di consulenza e di confronto utili a programmare le fasi di crescita del portale e aumentare il successo online;
- l'infrastruttura cloud Seeweb su più livelli offre una scalabilità sia orizzontale che verticale e, senza investimenti doppi, garantisce nella sua essenza ridondanza e un alto livello di affidabilità e prestazioni, indispensabili per un eCommerce.

Oggi l'obiettivo del team di PianetaOutlet.it è quello di portare il brand a diventare un punto di riferimento non solo in Italia ma anche in Europa.

Seeweb srl

Via Armando Vona 66
03100, Frosinone

Via Caldera, 21 - edificio B
20153 Milano

<https://www.seeweb.com>
info@seeweb.com

<https://www.facebook.com/seeweb.it>
<https://twitter.com/seeweblive>



Autori White Paper:

Daniele Vona
danielev@seeweb.it

Chiara Grande
chiara.g@seeweb.it



PianetaOutlet.it:
dal garage allo shop online
in costante crescita

seeweb
THINK CLOUD