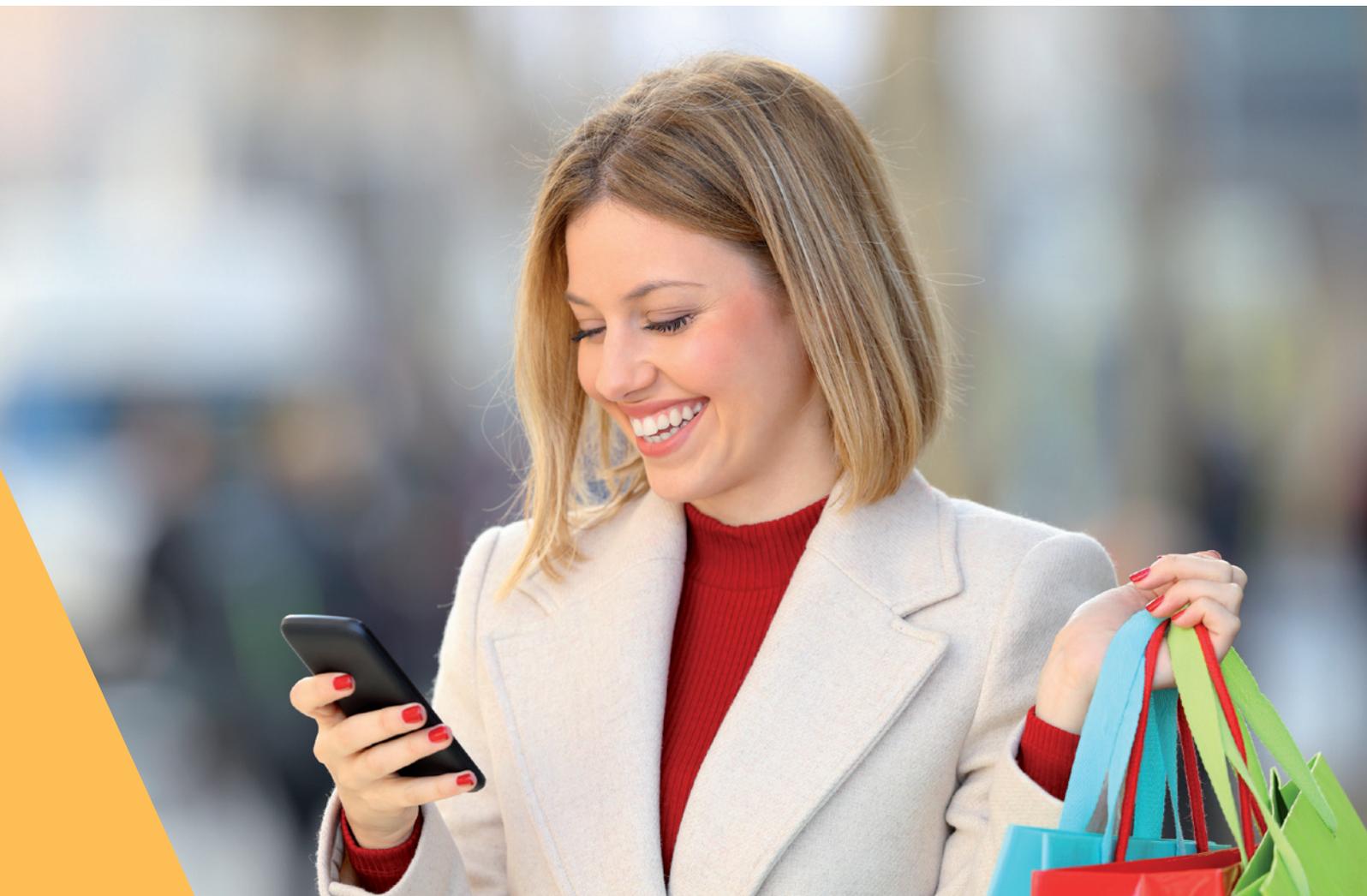


Success Case Scratch&Screen: vincere con il mobile marketing!



la prima piattaforma per organizzare
concorsi e operazioni a premio 2.0.

 **seeweb**
THINK CLOUD

01

Cos'è Scratch&Screen

02

La sfida

03

Come funziona Scratch&Screen

04

Il successo

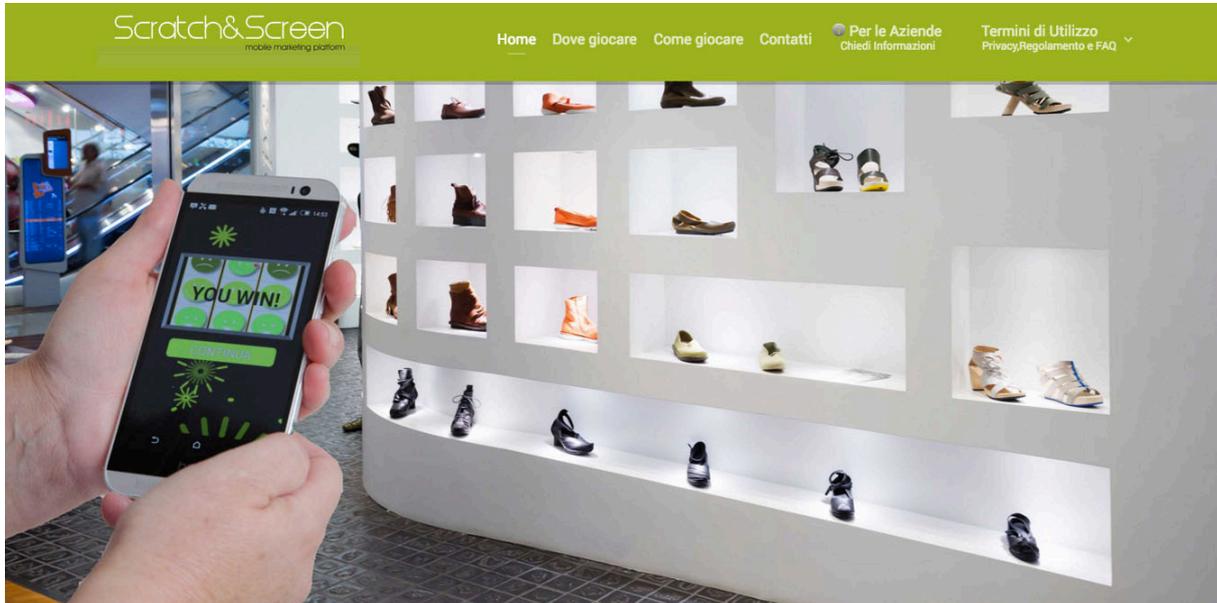
05

La scelta del Cloud Seeweb

06

Conclusioni

01. Cos'è Scratch&Screen



Scratch&Screen è la prima piattaforma completamente as a service e personalizzabile (white label) per organizzare concorsi e operazioni a premio 2.0.

Il prodotto **si rivolge alle aziende, ai negozi e ai centri commerciali** che vogliono coinvolgere clienti e possibili *buyer* con concorsi ritagliati sul loro target e campagne di marketing mirate.

Per i suoi vantaggi e la sua semplicità molte realtà hanno adottato Scratch&Screen che, di fatto, ha colmato un vuoto: prima della sua nascita, non c'erano soluzioni simili sul mercato.

02. La sfida

Le aziende di oggi sono costantemente alla ricerca di soluzioni che permettano loro di:

- [•] creare lead qualificati
- [•] incrementare la domanda dei loro prodotti

Per farlo adottano strategie sempre più sofisticate, integrate e digitali.

Considerata l'esigenza delle aziende di creare lead, l'azienda Felik srl, di Aosta - prima di tutte le altre - intuisce che **nel segmento che riguarda concorsi e operazioni a premio non ci sono strumenti a sussidio del cliente.**

Per questo nasce Scratch&Screen: per consentire di realizzare in modo semplice e innovativo concorsi a premio e al contempo creare database di contatti utili.

Con il vantaggio di offrire una *user experience* speciale al cliente finale.

03. Come funziona Scratch&Screen

Innovativa applicazione con cui il **consumatore/cliente finale ha la possibilità di vincita immediata** (*Instant Win*) e viene premiato per gli acquisti fatti presso i negozi **affiliati**, Scratch&Screen è anzitutto una piattaforma **“as a service”**, programmabile in **“self service”** che il negozio potrà gestirsi in autonomia senza dover passare di volta in volta per un intermediario.

3.1 Cosa ha a disposizione il negozio affiliato?

L'affiliato può creare autonomamente le campagne e **conoscere e assecondare tutte le esigenze del cliente**: organizzare e promuovere concorsi, consultare i consumatori, distribuire coupon.

Tutta la gestione del concorso sarà possibile dalla dashboard messa a disposizione, con la possibilità di verificare l'andamento per migliorare l'acquisizione dei lead.



Ecco una lista dei principali strumenti e vantaggi:

- **dashboard** per creare concorsi attraverso procedure automatizzate e concorsi *demo* da far testare ai propri clienti;
- visualizzazione *in tempo reale* dell'andamento del concorso con possibilità di costruire dei **KPI** per confrontare obiettivi previsti e risultati;
- campagne di advertising integrate per promozione e retargeting in base ai dati della campagna, coinvolgendo la community;
- **semplicità** delle implementazioni, rapidissime e completamente personalizzabili.

3.2 E lato utente? Come si gioca e vantaggi

Partecipando al concorso, l'utente/cliente ha la possibilità di ricevere materiale promozionale e coupon e di vedere premiati i suoi acquisti.

Dopo la prima registrazione che avviene attraverso una landing page dedicata, il "giocatore" potrà accedere alle giocate attraverso QR-Code presenti su cartoline da gioco, manifesti, totem, volantini promozionali.

Lasciando i propri dati anagrafici, mediante Facebook e Google +, l'utente gioca e scopre subito se ha vinto, con:

- [•] qr-code su cartoline o depliant, bonus nascosti nelle vetrine o nelle gallerie commerciali con lo scontrino fiscale del punto vendita
- [•] utilizzo di gratta e vinci direttamente sul cellulare
- [•] massima sicurezza con utilizzo di codici univoci e un pannello costantemente aggiornato



04. Il successo

Uno dei casi di successo della piattaforma Scratch&Screen è il caso dei **McArthurGlen Designer Outlets** con:

- [•] 4 outlet coinvolti
- [•] 32.958 giocate da parte di 10.478 giocatori in 20 giorni
- [•] aumento dal 20% al 50% dei partecipanti (contro una media di mercato < 20%)
- [•] monitoraggio andamento campagna in tempo reale
- [•] saving straordinario nelle attività burocratiche
- [•] implementazione campagna di re-engagement con Facebook
- [•] campagne di email marketing

"In pochi mesi abbiamo realizzato decine di concorsi, con migliaia di giocatori e molte decine di migliaia di giocate. I consumatori, leggendo uno scontrino di un negozio in un centro commerciale, hanno provato l'esperienza di scoprire subito se e cosa hanno vinto."

05. La scelta del Cloud Seeweb

Un'infrastruttura che in pochissimo tempo deve gestire picchi di traffico e offrire la migliore user experience ha bisogno di solide gambe su cui appoggiarsi.

Di qui la scelta strategica di utilizzare le infrastrutture di [Seeweb](#).

Matteo Del Corno, CEO & Co-founder Scratch&Screen: "Seeweb si è rivelata sempre all'altezza delle nostre sofisticate esigenze tecnologiche, erogando un servizio di qualità e continuativo, in linea con la soluzione H24 che noi offriamo al mercato".

Tutta la piattaforma nasce e si sviluppa sul Cloud e in particolare su [Cloud Server](#) grazie alle seguenti caratteristiche:

- [•] capacità di ospitare siti web e applicazioni che richiedono prestazioni e scalabilità
- [•] scaling **verticale**: la potenza dei server può essere aumentata aggiungendo Core, RAM e storage agendo sulla stessa istanza virtuale con un click e senza fermi
- [•] scaling **orizzontale**: aggiungendo altri server cloud al progetto si possono creare **infrastrutture complesse e dinamiche**.

A corredo dell'infrastruttura di Public Cloud basata essenzialmente su una serie di virtual machine con bilanciamento del carico ci sono

- [•] l'appliance [Load Balancer](#) per la gestione del carico: se sul sito arrivano contemporaneamente più richieste, queste verranno distribuite in modo bilanciato su più istanze virtuali. Tempi di caricamento brevi e prestazioni saranno quindi garantiti anche in caso di picchi di traffico, garantendo stabilità, scalabilità e affidabilità dell'architettura
- [•] backup affidabile integrato con sistema di **disaster recovery** dei dati. Non solo la garanzia del brand IBM (il backup è *IBM Spectrum Protect*) ma anche la tranquillità di dati salvati su server allocati in un datacenter Seeweb geograficamente distante da quello principale
- [•] assistenza h24 di tipo [Prestige Assurance](#) con cui Felik srl, l'azienda che ha creato Scratch&Screen, si assicura il pronto intervento del team Seeweb per problemi o richieste di natura sistemistica e aggiornamenti costanti dell'infrastruttura
- [•] certificati **SSL** GeoTrust, il secondo provider di servizi di sicurezza digitale al mondo selezionato da Seeweb per fornire l'https. In questo modo i siti e i domini di terzo livello che erogano il servizio offrono agli utenti la massima protezione e garantiscono che i dati stanno passando per canali corretti e affidabili



06. Conclusioni

L'innovativa piattaforma "as a service" Scratch&Screen è una soluzione unica per acquisire e gestire attraverso concorsi migliaia di lead e possibili clienti.

Basata su un Cloud solido e flessibile, permette a centri commerciali di qualsiasi dimensione di attrarre con l'opportunità di premi che rendono più dinamica l'esperienza di chi frequenta i negozi e guarda le vetrine, invogliando maggiormente all'acquisto e generando engagement grazie al modello *Instant Win*.

Il poter verificare da subito la possibile vincita ma anche fare un'esperienza d'uso piacevole, con prestazioni al top e in cui il lead o cliente sente i suoi dati al sicuro, contribuisce al successo di questo progetto che oggi sempre più negozi adottano per migliorare il business e abbinare al momento dello shopping divertimento e curiosità.

Seeweb srl

Via Armando Vona 66
03100, Frosinone

Via Caldera, 21 - edificio B
20153 Milano

<https://www.seeweb.it>
info@seeweb.it
<https://www.facebook.com/seeweb.it>
<https://twitter.com/seeweblive>



Contatti:
Marianna Vona
marianna.v@seeweb.it